



18 de Mayo













En base a datos del Censo 2011, el municipio cuenta con una población de 21.371 habitantes. La densidad de la población es de 1.943,7 hab/km2, en tanto la densidad de Canelones es de 114,7 hab/km2. El 99,8% de la población del municipio es urbana, mayoritariamente tiene ascendencia étnica blanca (86,5%), la población afro o negra representa el 7,1% de la población.

La proporción de personas con al menos una NBI es de 54,7%, valor considerablemente superior al promedio nacional (33,8%), así como al promedio departamental (33,6%).

Los indicadores del mercado laboral del municipio presentan una situación desfavorable respecto al promedio departamental, así como al promedio nacional en las tasas de actividad, empleo y desempleo. El municipio tiene una tasa de actividad de 60,3%, una tasa de empleo de 55,2% y una tasa de desempleo de 8,5% (2011).

El 2,2% de la población de 15 años y más del municipio es analfabeta. A su vez, la tasa neta de asistencia (TNA) a educación primaria, es similar a la TNA departamental, así como a la TNA nacional. La TNA a educación media del municipio es inferior a la TNA departamental, así como a la TNA nacional. El municipio tiene una TNA a educación primaria de 92,6%, para el departamento la TNA es 93,1%. Para educación media, la TNA es de 60,2% para el municipio, mientras que para el departamento es 67,5%.

Demografía

Porcentaje de población urbana 2011



Densidad de Población 2011

18 de Mayo	1.943,7
Total País	18,8

Porcentaje de población según lugar de nacimiento 2011

58,3	
0.6	
8,6	
31,7	
1,4	

Porcentaje de población afrodescendiente 2011



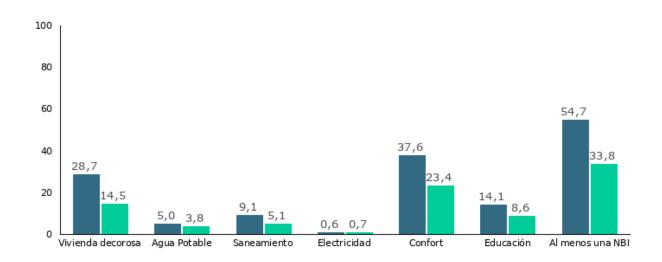
Población total por sexo y edad 2011

Edad	Mujeres	Hombres	Total
0 a 14	3.142	3.275	6.417
15 a 24	1.818	1.838	3.656
25 a 44	2.965	2.913	5.878
45 a 64	1.987	1.785	3.772
65 y más	957	691	1.648
Total	10.869	10.502	21.371

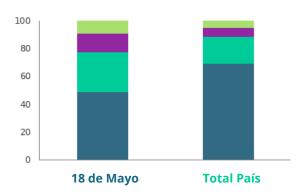
(\$)

Ingresos y Bienestar

Porcentaje de personas con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) en cada dimensión (Censo 2011)



Porcentaje de hogares según cantidad de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) 2011



Necesidades básicas satisfechas	49	69,3
Una NBI	28,9	19,6
Dos NBI	13,4	6,4
Tres y más NBI	8,7	4,7



Vivienda y hogares

Porcentaje de los hogares con evacuación del sistema sanitario por Red General 2011

18 de Mayo

1.7

Total País

58,6

Distribución porcentual de las viviendas con origen del agua para de Red General 2011

18 de Mayo

98,8

Total País

93,8

Porcentaje de viviendas con acceso energía eléctrica por red general 2011

18 de Mayo

99

Total País

98,7

Distribución porcentual de viviendas particulares desocupadas vacantes 2011

18 de Mayo

2,1

Total País

3,1

Distribución de los hogares según tipo de hogar unipersonal 2011

18 de Mayo

16,3

Total País

23,4



Tasa neta de asistencia de 6 a 11 años en educación escolar (Censo) 2011



Tasa neta de asistencia de 12 a 17 años en educación media (Censo) 2011



Promedio de años de educación de las personas de 25 años y más por sexo (Censo)

	18 de Mayo	Total País
Mujeres	7,3	9,2
Hombres	7	8,8
Total	7,2	9

Tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más por sexo (Censo)

	18 de Mayo	Total País
Mujeres	1,7	1,2
Hombres	2,7	1,9
Total	2,2	1,5

Porcentaje de población de 25 años y más según máximo nivel educativo alcanzado (Censo) 2011

	18 de Mayo	Total País
Preescolar	0	0
Primaria común	46,7	34,4
Primaria especial	0,9	0,5
Ciclo básico	29,3	20,6
Bachillerato	13,3	18,3
Educación técnica	4,8	6,2
Magisterio o profesorado	0,9	3,4
Terciario no universitario	0,6	2,3
Universidad o similar	2	12,1
Postgrado	0	0,9
Nunca asistió	1,5	1,3
Total	100	100



Tasa de actividad por sexo 2011

	18 de Mayo	Total País
Mujeres	47,7	53,1
Hombres	73,8	72,5
Total	60,3	62,2

Tasa de desempleo por sexo 2011

	18 de Mayo	Total País
Mujeres	13,8	8,7
Hombres	4,8	4,4
Total	8,5	6,3

Tasa de empleo por sexo 2011

	18 de Mayo	Total País
Mujeres	41,1	48,5
Hombres	70,3	69,3
Total	55,2	58,3



Tecnologías y comunicación

Porcentaje de hogares con conexión a internet 2011



Porcentaje de hogares que tienen PC o laptop 2011

